

Plan de acción para:

Cambio deseado:

Por favor, tenga en cuenta los principales recursos del/de la cliente/a

ÁREAS	RECURSOS
Familia	
Amistades y vecinos/as	
Cuidadores/as	
Otras personas relevantes	

Próximos pasos para iniciar el cambio deseado:

ACTION PLAN	
Acción 1:	
Acción 2:	
Acción 3:	
Acción 4:	